

## 「公益財団法人渋川市まちづくり財団」シンボルマーク募集要項

2020. 6. 1 公益財団法人渋川市まちづくり財団

### 1 趣旨

「公益財団法人渋川市まちづくり財団」は渋川市における芸術文化教養事業、スポーツ・健康増進事業、市民の余暇活動に供する事業、児童に健全な遊び場を供する遊園地事業、及び地域活性化・観光振興を通してまちづくり事業をその拠点となる公共施設を中心に行うとともに、施設の効率的、効果的な管理運営により市民サービスの向上を図り、もって地域社会の健全な発展と住民福祉の向上に寄与することを目的に令和2年4月1日に発足しました。

この組織発足にあたり新たなシンボルデザインを募集し本財団の目的を表現した「公益財団法人渋川市まちづくり財団」にふさわしい「シンボルマーク」を制定するものです。

### 2 募集方式

一般公募

### 3 募集期間

令和2年6月1日（月）から8月31日（月）まで

### 4 応募方法

郵送または持参による。メールまたはFAXでの提出は不可とします。

持参の場合は休館日を除く9時から17時まで

※休館日は事前に応募先までお問い合わせください。

### 5 応募先

〒377-0008 渋川市渋川2795番地（渋川市民会館内）

公益財団法人渋川市まちづくり財団文化事業課

電話番号：0279-24-2261

### 6 応募資格

特に制限はありません。どなたでも応募できます。

（プロ、アマ、年齢、国籍は問いません）

### 7 応募の基準

- (1) 本財団の目的を表現するにふさわしいシンボルマークであること。
- (2) 本財団が作成する看板、封筒など、あらゆるものに使用できるデザインであること。
- (3) 見やすく、分かりやすいデザインであること。
- (4) 用紙の地色は白色で、使用色数は地色を含めて4色以内とする。  
なお、グラデーション（色の濃淡を連続的に階調で表現すること）は不

可とする。

- (5)モノクロで表現した場合でも、イメージや安定感が損なわれないものであること。
- (6)自作の未発表作品であること。
- (7)他で使用するシンボルマーク等、商標、マーク等に類似していないものであること。

## 8 応募の制限

- (1)応募用紙1枚につき、1作品とする。
- (2)1人、何点でも応募可とする。

## 9 応募の方法

- (1)応募用紙かA4白色用紙に縦横15cmの枠を書いたもので縦長、天地明示を使用すること。  
紙媒体と合わせての電子媒体での提出も可とする。
- (2)応募にあたっては応募用紙もしくは任意のA4用紙に次の事項を記載すること。
  - ①住所
  - ②氏名(ふりがな)
  - ③応答可能な連絡先(電話番号/メールアドレス)
  - ④年齢
  - ⑤職業
  - ⑥デザインの趣旨(100字程度)

## 10 表彰

- ①最優秀賞(採用作品)1点 賞状と副賞として50,000円  
※受賞者が18歳未満の場合の副賞は50,000円相当額の金券
- ②優秀賞(候補作品)4点程度 賞状と副賞として10,000円  
※受賞者が18歳未満の場合の副賞は10,000円相当額の金券

## 11 選考方法

公益財団法人渋川市まちづくり財団理事会並びに評議員会で選考します。

## 12 発表方法

受賞者個人宛に通知するとともに、本財団ホームページで掲載します。

## 13 その他

- (1)採用作品に関する一切の権利は、「公益財団法人渋川市まちづくり財団」に帰属します。
- (2)採用作品の使用にあたっては、若干の変更、修正をする場合があります。
- (3)応募作品は返却しません。

「公益財団法人渋川市まちづくり財団」シンボルマーク応募用紙

住 所	〒		
ふりがな			
氏 名			
連絡先	電 話 番 号		
	メールアドレス		
年 齢		職 業	
【デザインの趣旨 100字程度】			